

Whitepaper

Wie Sie Microsoft Viva zielgerichtet einsetzen

Und die Employee Experience sowohl für alle Beschäftigten als auch einzelne Abteilungen verbessern.

DE

novaCapta GmbH

Im Mediapark 5c
50670 Köln

T +49 (0)221 58919 343

M info@novacapta.com

W www.novacapta.com

CH

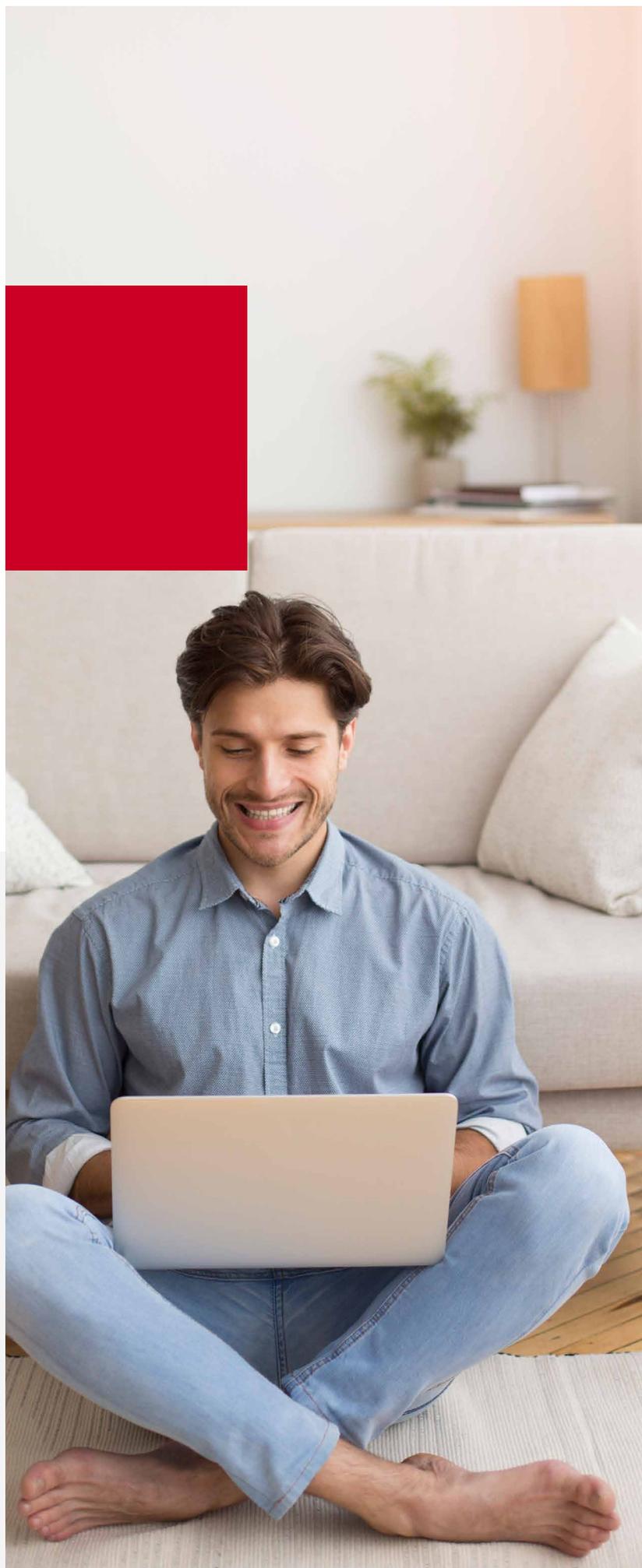
novaCapta Schweiz AG

Industriestrasse 5a
6210 Sursee

T +41 (0)41 392 20 00

M info.schweiz@novacapta.com

W www.novacapta.ch



Herausforderungen einer hybriden Arbeitswelt

Klar ist, dass Hybrid Work der „neue“ Standard moderner Arbeit ist. Klar ist aber auch, dass die damit einhergehenden Herausforderungen noch längst nicht für alle Unternehmen geklärt sind. Im Gegenteil: Wer in Zeiten wachsender Unzufrie-

denheit und hoher Fluktuation die Produktivität hoch und Mitarbeitenden langfristig motivieren und halten möchte, muss einen Weg finden, sie bestmöglich im Arbeitsalltag zu unterstützen.



Lösungen für konkrete Herausforderungen der hybriden Arbeitswelt



Zum einen braucht es dafür einen Wandel, der persönliche Verbindungen, transparente Einblicke, Sinnhaftigkeit, individuelles Wachstum und eine Erfahrung in den Fokus rückt, die dem eigenen Rollenverständnis entspricht. Zum anderen braucht es die passenden technischen Tools, die diese Bedürfnisse in einer „virtuell“ geprägten Arbeitswelt erfüllen. Nur dann fühlen sich die Mitarbeitenden wertgeschätzt, während Unternehmen ihr Potenzial voll ausschöpfen können.

Mit seiner Employee Experience Plattform (EXP) Viva adressiert Microsoft genau diese Bedürfnisse. Dabei bietet sie in den „Flow of Work“ integrierbare Module, die Lösungen für konkrete Herausforderungen der Mitarbeitenden, Führungskräfte wie auch verschiedener Business Units bereithalten.

Microsoft Viva: mehr als ein Add-on für Microsoft 365

Mit Microsoft Viva erhalten Sie und Ihre Mitarbeitenden die passende Unterstützung immer genau da, wo sie gerade mit Teams, SharePoint, Outlook & Co. stehen. Dabei können Sie einzelne Herausforderungen Schritt-für-Schritt oder das Thema Employee Experience gleich umfassend angehen. Das bedeutet, Sie können sich je nach Bedarf für einzelne Module aus Viva entscheiden oder das Gesamtpaket wählen. Ganz so, wie es zu Ihrer Microsoft Umgebung und die Ihre gelernte Nutzererfahrung passt.



Wieso braucht es eine Employee Experience?

Was erwarten Mitarbeitende in einer hybriden Arbeitswelt? Wie werden Unternehmen diesen Erwartungen gerecht? Und wie kann eine Employee Experience Plattform wie Microsoft Viva Führungskräfte und Business Units dabei unterstützen?

Um das „wieso“ zu verstehen, lohnt sich ein Blick in den Work Trend Index 2022. Darin gibt Microsoft Einblicke in das Wohlbefinden von Beschäftigten in einer hybriden Arbeitswelt und zeigt auf, worauf Führungskräfte jetzt besonders achten sollten. Die Befragung [Hybrid Work is just Work. Are we doing it wrong?](#) trägt dabei spannende Fakten zusammen, aus denen sich drei zentrale Herausforderungen ableiten.

1

End productivity paranoia

Beenden Sie die Produktivitätsparanoia

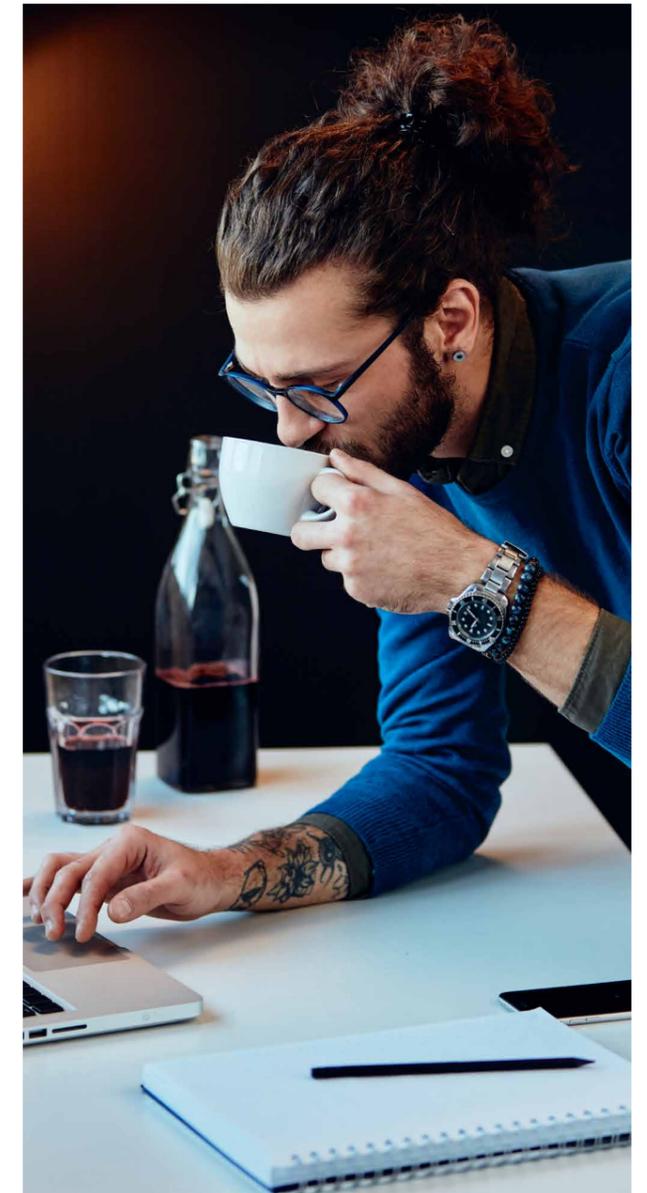
87 % der Mitarbeitenden geben an, dass sie produktiv arbeiten.

Nur 12 % der Führungskräfte sagen, dass sie volles Vertrauen in die Produktivität ihres Teams haben.

85 % der Leaders meinen, dass die Umstellung auf hybride Arbeitsformen das Vertrauen in die Produktivität der Mitarbeitenden erschwert hat.

Während die wöchentliche Anzahl der Meetings um 153 % pro Person gestiegen ist, betreiben rund 42 % der Befragten dabei noch Multitasking.

48 % der Mitarbeitenden und 53 % der Führungskräfte geben an, sich bereits einmal ausgebrannt gefühlt zu haben.



So „sehen“ Führungskräfte einfach nicht, wer hart arbeitet und die Mitarbeitenden spüren gleichzeitig den Druck, ihre Arbeit „beweisen“ zu müssen, was die digitale Überforderung nur noch steigert. Dabei ist die Lösung naheliegend:

Führungskräfte sollten sich nicht nur darum sorgen, ob ihre Belegschaft genug arbeitet, sondern ihr helfen, sich auf die wichtigsten Aufgaben zu konzentrieren. Dazu müssen sie die Arbeit mit dem Unternehmensauftrag und den Teamzielen in Einklang bringen.



Wie Viva Sie dabei unterstützt

Damit Mitarbeitende ihre Arbeit sinnstiftend gestalten, sich einbringen und wertgeschätzt fühlen können, braucht es eine Kultur, die die Wirkung des Einzelnen belohnt und nicht nur dessen Tätigkeit. Dafür müssen Führungskräfte befähigt werden, aktiv zuzuhören und Entscheidungen entlang der Performance und des Wohlbefindens von Teams zu treffen.

Viva Pulse hilft mit regelmäßigen Befragungen dabei, relevantes Feedback einzusammeln und auszuloten, worauf es den Teams ankommt. Daraus lassen sich Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsprozesse ableiten und Abläufe zielgerichtet auf die Bedürfnisse des eigenen Teams ausrichten.

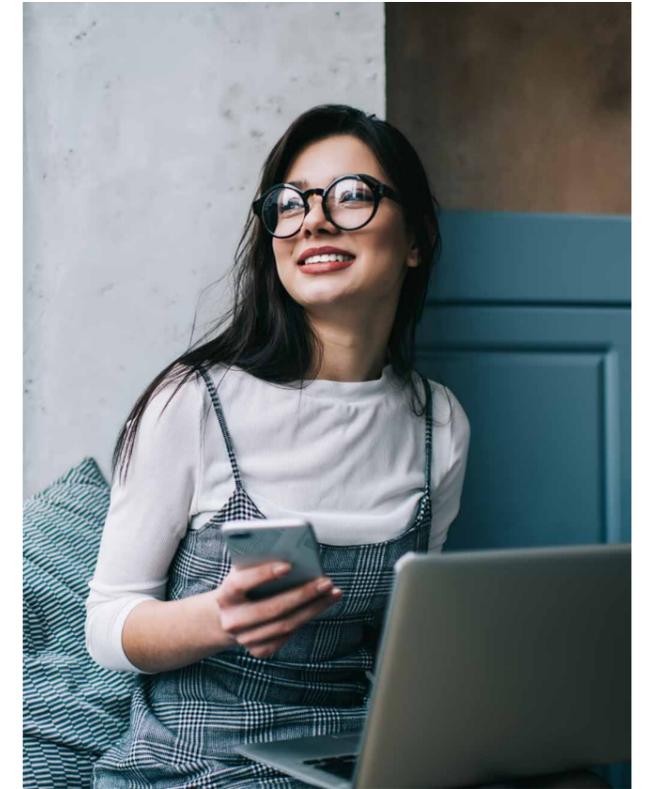
Viva Goals unterstützt dabei, die abgeleiteten Ziele als OKRs (Objectives and Key Results) aufzubereiten, zu visualisieren und den Sinn in den Mittelpunkt der Arbeit zu stellen. Führungskräfte sind damit in der Lage, die Unternehmensziele besser auf das eigene Team zu adaptieren und ihre Mitarbeitenden mitzunehmen. Dabei vermitteln sie gleichzeitig, welche Arbeiten vernachlässigt werden können, um sich auf das Wichtigste zu konzentrieren.

Viva Insights befähigt dazu, sich verändernde Arbeits- und Kollaborationsmuster zu erkennen und gegenzusteuern, bevor die Motivation und Produktivität sinken. Dazu bietet das Modul datenbasierte Einblicke und Empfehlungen, die dabei helfen, das Gleichgewicht aus Fordern und Fördern in Balance zu halten. Geltende Datenschutzbestimmungen werden dabei selbstverständlich berücksichtigt.

Wie HR mit Viva das Wohlbefinden fördern kann

Dank **Viva Insights** kann auch HR die Belegschaft effektiv dabei unterstützen, sich selbst zu schützen und Achtsamkeit zu wahren. Denn indem Verhaltensänderungen oder Produktivitätsabfälle rechtzeitig erkannt werden, lassen sich schnell Gegenmaßnahmen ergreifen, die ein wesentliches Ziel der Personalabteilung verfolgen: Die Zufriedenheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden erhalten.

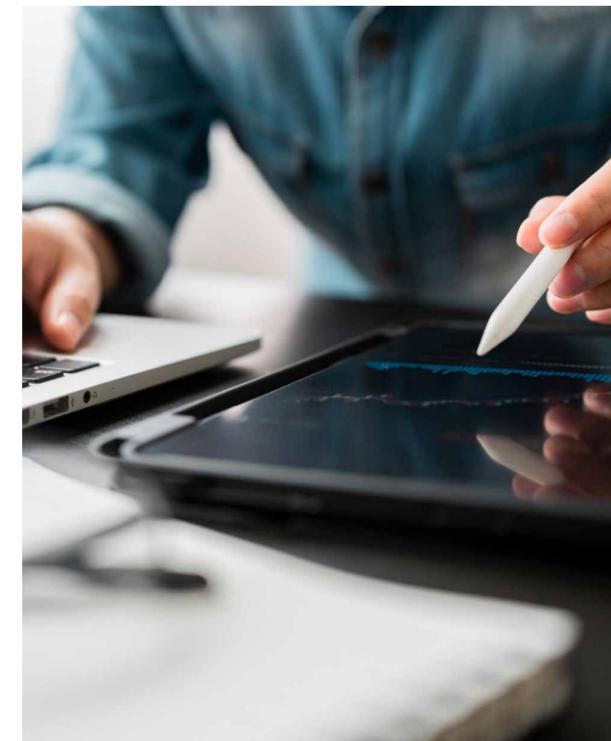
Dazu kann HR den Führungskräften und Teams mit **Viva Pulse** die Möglichkeit bereitstellen, das nötige Feedback einzusammeln, um die Stimmung in den Teams einzufangen, gezielt darauf einzugehen und mehr Sinnhaftigkeit zu stiften.



Wie Business Development Ziele transparent managt

Die OKR-Methode stellt Ziele nicht nur übergeordnet, sondern auch im Detail auf Team- und Individualebene heruntergebrochen dar. **Viva Goals** verknüpft diese Ziele und ermöglicht es damit der Unternehmensentwicklung, sie einfach und transparent zu verwalten.

So können auch Mitarbeitende leichter nachvollziehen, an welchen übergeordneten Zielen sie arbeiten, wie sie dazu beitragen und wie es um deren Status steht. Etwa, indem sie den aktuellen Stand prüfen, via Chat-Nachricht das nächste Check-in einfordern oder via Teams-App ein Gesamtüberblick erhalten.



Embrace the fact that people come in for each other

Akzeptieren Sie, dass Menschen füreinander da sind

82 % der Führungskräfte möchten, dass die Mitarbeitenden wieder regelmäßig ins Büro kommen.

73 % der Arbeitnehmenden und 78 % der Entscheidungstragenden geben an, dass es einen besseren Grund als nur die Erwartung eines Unternehmens braucht, um wieder ins Büro zu pendeln.

84 % der Mitarbeitenden fühlen sich durch die Aussicht aufs gesellige Beisammensein motiviert.

85 % geben die Wiederherstellung von Teamverbindungen als Erscheinungsgrund an.

68 % der Entscheidungsträger meinen, dass die Sicherstellung des Zusammenhalts und der sozialen Beziehungen in der hybriden Arbeitswelt schwierig ist.



Das Bedürfnis nach engerem Kontakt besteht also auf beiden Seiten. Gleichzeitig möchte man die gewonnen Flexibilität und Autonomie nicht aufgeben. Das Büro kann also nicht die einzige

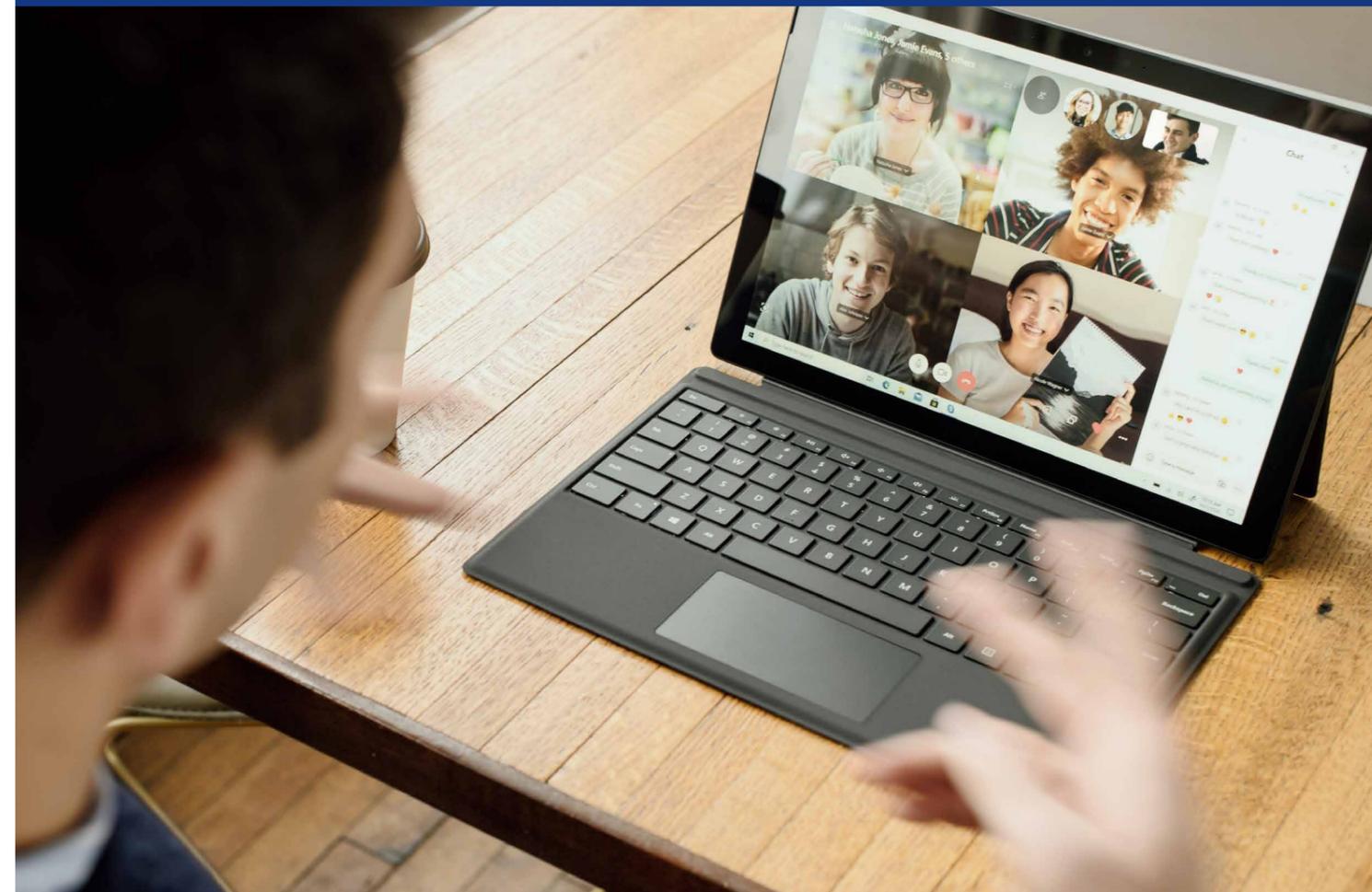
Antwort auf diesen Zwiespalt sein, weshalb verbindende Technologie eine Hauptrolle spielen muss. Dabei geht es vor allem um reibungslose Kommunikation, die genauso informativ wie authentisch ist.

Wie Viva Sie dabei unterstützt

Viva Connections unterstützt Führungskräfte und ihre Mitarbeitenden dabei, den Teamzusammenhalt und Netzwerke zu stärken oder wieder aufzubauen. Indem das Modul einen zentralen Einstiegspunkt in den digitalen Arbeitsplatz bildet und direkten Zugriff auf das Intranet mit allen relevanten Daten, To-Dos und Chat-Tools ermöglicht, bleiben alle auf dem Laufenden.

Viva Engage sorgt hingegen dafür, dass Führungskräfte und Mitarbeitende den Arbeitsalltag und ihre Interessen miteinander teilen. So fördert das Modul ein Gefühl der Zugehörigkeit und Nähe zu digitalen Communities, in denen moderne Kommunikationstools dazu befähigen, sich zu verbinden und authentisch mitzuteilen.

Im Ergebnis schaffen beide Module ein virtuelles Umfeld, das Führungskräfte und Belegschaften unabhängig vom Ort der Arbeit miteinander verbindet, alle auf dem Laufenden hält und mehr Gemeinschaft erleben lässt.



Wie Corporate Communications Informationen verteilen kann

Die interne Unternehmenskommunikation muss dafür sorgen, dass News und Ankündigungen über verschiedene Wege da ankommen, wo die Mitarbeitenden gerade sind. Mit **Viva Connections** wird das Intranet direkt in Microsoft Teams integriert, sowohl am Desktop als auch auf den Mobilgeräten – und so sind die passenden Infos genau da, wo ohnehin immer geschattet, kollaboriert und sich getroffen wird.

Microsoft Viva unterstützt auch andere Abteilungen dabei, effektiver zu kommunizieren: Mit **Viva Amplify** können verschiedene Kommunikatoren Vorlagen und bestehende Prozesse nutzen, um Kampagnen aus einem zentralen Hub heraus zu verwalten und in mehreren Kanälen zu teilen. Dazu helfen Metriken dabei, die eigene Kommunikation stetig zu verbessern.

Und wenn Menschen vom Austausch und der sozialen Gemeinschaft zehren, darf auch der informelle oder fachliche Plausch nicht fehlen. Dafür bringt **Viva Engage** das Social Network näher an Microsoft Teams und somit in den Arbeitsalltag hinein. Ideal, um den Arbeitstag zu teilen und sich in Communities fachlich weiterzuentwickeln.

Der Assistent von Viva Sales nimmt einen Großteil der Arbeit ab

Wie der Vertrieb „virtuell“ verkaufen kann

Werden persönliche Meetings durch virtuelle ersetzt, kommt es auf ein reibungsloses drumherum an. Damit sich Vertriebsmitarbeitende dabei ganz dem verkaufsfördernden Austausch widmen können, nimmt ihnen der KI-gestützte Assistent von **Viva Sales** einen Großteil der Arbeit ab: Gespräche transkribieren und aktuelle Kundendaten mitsamt den passenden Infos immer da zur Hand haben, wo sie gerade benötigt werden – etwa in Microsoft Teams, Outlook, Dynamics oder auch in anderen, beliebigen CRM-Tools wie Salesforce.



3

Re-recruit your employees

Rekrutieren Sie Mitarbeitende aufs Neue

- 76 % der Mitarbeitenden sagen, dass sie länger im Unternehmen bleiben würden, wenn sie von Lern- und Entwicklungsunterstützung profitieren könnten.
- 56 % der Arbeitnehmenden und 68 % der Entscheidungstragenden geben an, dass es in ihrem Unternehmen zu wenig Wachstumsmöglichkeiten gibt, die sie dazu bewegen würden, langfristig zu bleiben.
- 68 % der Mitarbeitenden und 77 % der Entscheidungsträger geben an, dass sie eher einen Quereinstieg wagen würden, der neue Fähigkeiten verspricht, als einen höherwertigen vertikalen Wechsel, der weniger Lern- und Wachstumsmöglichkeiten bietet.

Da wir uns in einer Zeit des „War of Talents“ befinden, ist es umso wichtiger, neue Mitarbeitende einzustellen, attraktive Entwicklungschancen zu bieten und damit bestehende zu binden. Dabei ist klar: Möchten Unternehmen ihre



Workforce langfristig halten, müssen sie das Bedürfnis nach individueller Weiterentwicklung priorisieren, mehr Lernmöglichkeiten bieten und interne Wechsel akzeptieren.

Wie Viva Sie dabei unterstützt

Viva Learning unterstützt Sie dabei, die richtigen Ressourcen und Lernerfahrungen direkt in den „Flow of Work“ zu integrieren, um vorhandene Qualifikationslücken zu schließen und das Commitment der Mitarbeitenden zu stärken. So wird individuellem Wachstum ein höherer Stellenwert eingeräumt. Die Mitarbeitenden können sich spielerisch, individuell und sinnstiftend weiterentwickeln.

Viva Topics befähigt Sie, das Schaffen und Erweitern von Wissen direkt in den Microsoft Tools zu fördern. Dabei wird künstliche Intelligenz genutzt, um aktuelle Inhalte automatisch zu identifizieren, zu analysieren und zu kuratieren. So muss man nicht länger nach relevanten Informationen suchen, sondern man findet sie – mit dem Vorteil, dass sich neue Mitarbeitende besser einarbeiten und bestehende neue Themen schneller kennenlernen können.



Wie HR Lerninhalte kontinuierlich bereitstellen kann

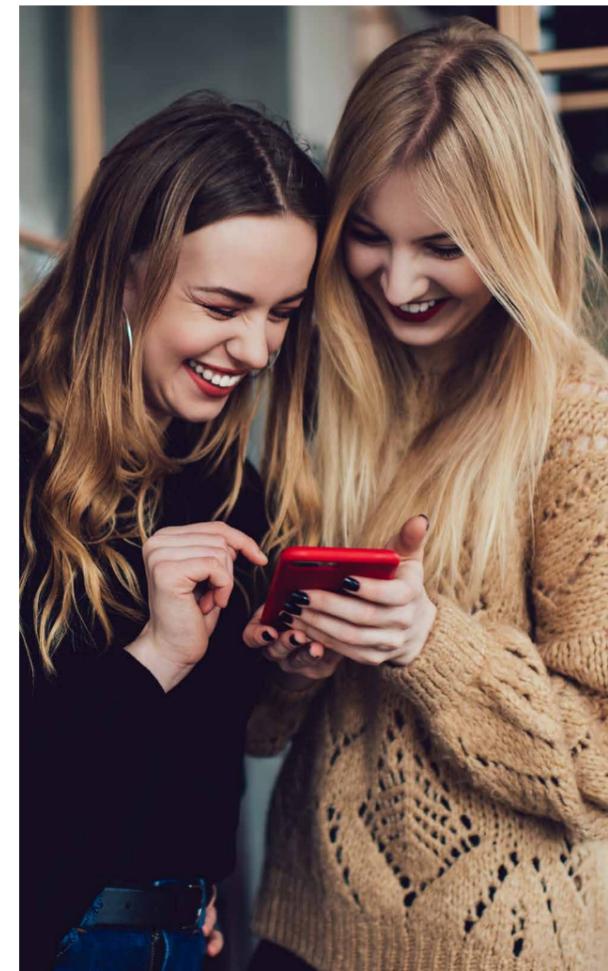
Ob es um das Onboarding neuer Mitarbeitender, die Entwicklung bestehender oder Einweisung neuer Teammitglieder geht – HR kann **Viva Learning** nutzen, um diese Aufgaben wie selbstverständlich in den Arbeitsalltag zu integrieren. Dazu kann die Personalabteilung auch Führungskräfte und andere Abteilungen effektiv dabei unterstützen, universelle Hubs für jede Art von Schulungs- und Fortbildungsinhalten zu erstellen.



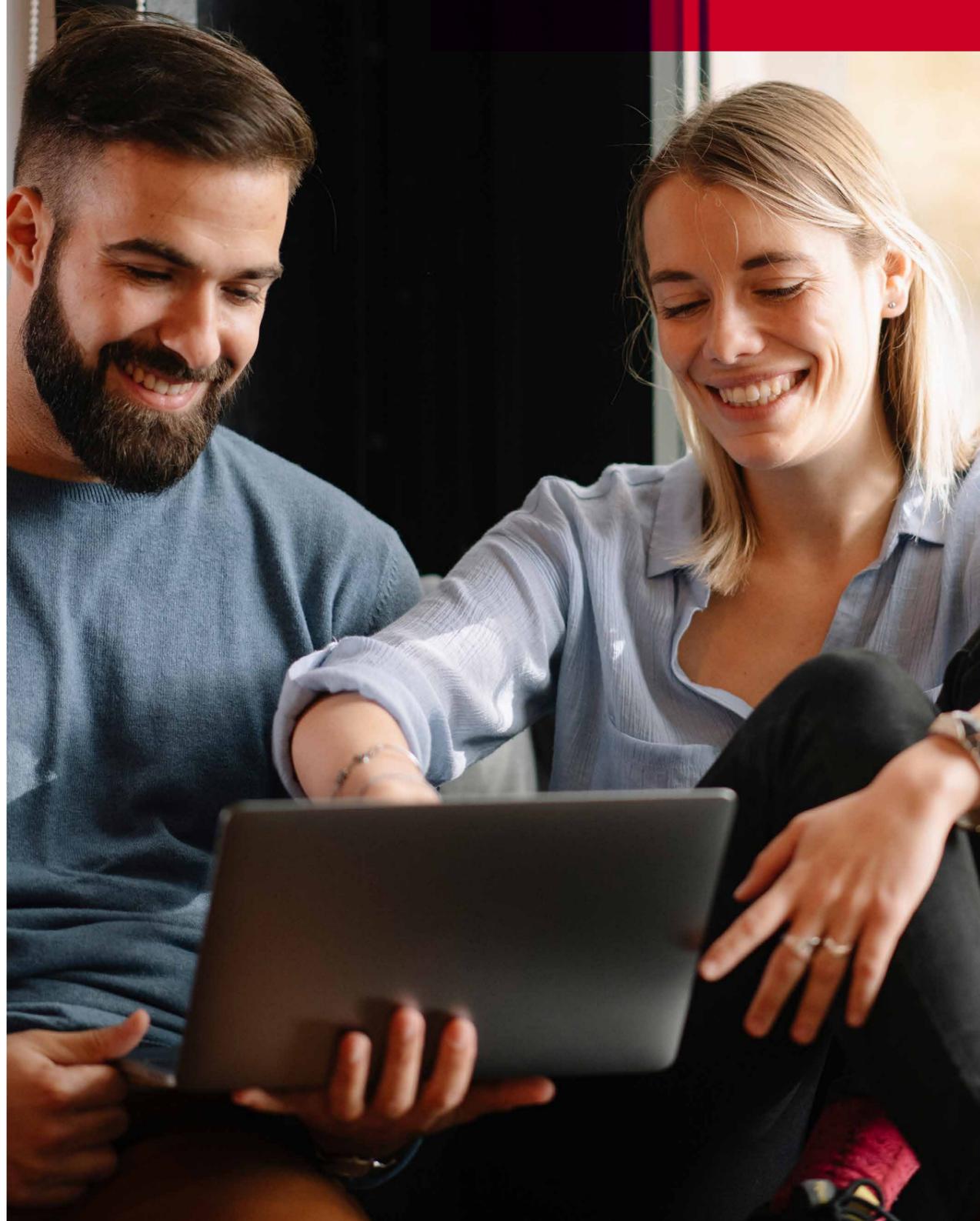
Wie die IT Wissen teilen und Kollaboration ausbauen kann

Mit **Viva Topics** wird auch die IT dabei unterstützt, Wissen und Know-how über die Microsoft Plattform für alle so verfügbar wie möglich zu machen. Dabei lässt sich das Wissen einzelnen Themen zuordnen und immer dann abrufen, wenn es gerade relevant ist. Zusätzlich hilft die IT mit dem Modul Expert*innen dabei, ihre Themen digital zu verwalten und sich mit den richtigen Personen zu verknüpfen.

Und da Viva auch Microsoft Teams noch weiter in den Unternehmensmittelpunkt rückt, fügen sich die Möglichkeiten der Employee Experience Plattform auch ganz grundsätzlich in die täglichen Aufgaben ein. Denn der IT ist es damit möglich, eine ganzheitliche Plattform Stück für Stück weiter auszubauen, was die unternehmensweite Akzeptanz von Teams und einer hybriden Arbeitsweise insgesamt stärkt.



Mitarbeitererfahrung ist etwas anderes als Mitarbeiterengagement



Welche Vorteile bietet Microsoft Viva

Was sind die Gründe, Microsoft Viva zu nutzen und welche Vorteile bietet die Plattform im Vergleich zur reinen Microsoft 365 Nutzung?

Viva liefert eine wichtige Erkenntnis: Die Konzentration auf die Mitarbeitererfahrung (Employee Experience) ist etwas ganz anderes als die Konzentration auf das Mitarbeiterengagement. Letzteres umfasst kurzfristige Maßnahmen, wie Team-Events und Weiterbildungen, die Employee Experience konzentriert sich auf eine ganzheitliche, langfristige Neugestaltung von Unternehmen, die eine hybride Arbeitswelt fördern.

Hybride Arbeitsweisen leben: Viva bietet unterschiedliche Module, um die Zusammenarbeit in einer hybriden Arbeitswelt zu verbessern. Dazu wird der Mensch bzw. je nach Modul Führungskräfte, Fachkräfte oder ganze Abteilungen in den Mittelpunkt gestellt. So wird an alle gedacht.

Steigerung der Arbeitgeberattraktivität: Häufig achten Unternehmen auf eine positive Außendarstellung, um interessierte Bewerber*innen von sich als Arbeitgeber zu überzeugen. Im „War of Talent“ ist es aber mindestens genauso wichtig, auch nach innen attraktiv zu wirken, um Mitarbeitende zu halten. Microsoft Viva kann dabei helfen, Ziele zu erreichen, Erfolge zu feiern und Informationen zu teilen.

Leistungsverbesserung: Richtig eingesetzt, kann Viva dazu führen, dass Mitarbeitende motivierter sind und sich mehr im Arbeitsalltag einbringen. Zufriedene Mitarbeiter*innen liefern letztlich bessere Leistungen für das Unternehmen.

Kostenvorteile: Unternehmen, die in Employee Experience investieren, profitierten häufiger von einem Revenue-Anstieg und erzielten häufiger eine höhere Gewinn-Marge. Das zeigte ein Vergleich mit Unternehmen, die nicht investierten (*Morgan, Jacob (2017): The Employee Experience Advantage, New Jersey, Wiley*).



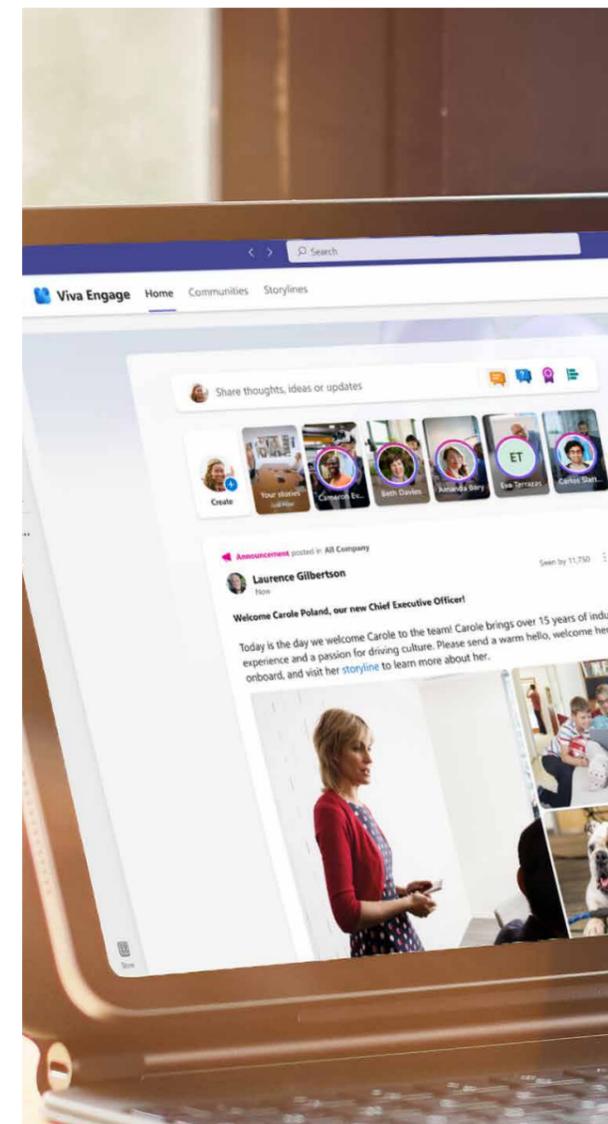
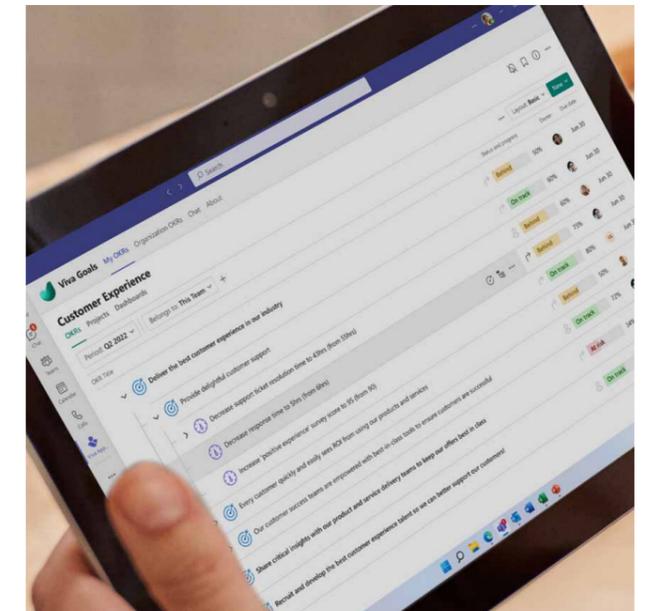
Alle Viva Module auf einen Blick

Microsoft Viva setzt sich aus verschiedenen Modulen zusammen, die die Bedürfnisse Wohlbefinden, Empowerment, Wachstum, Sinnstiftung, Fokus und Verbindung adressieren. Mit der Integration in Microsoft Teams entsteht eine umfassende Plattform, auf der alles für eine gelungene Employee Experience zusammenläuft.

Viva Goals

Ziele fokussieren und Mitarbeitende binden

Viva Goals fördert einen einfachen, transparenten und kollaborativen Umgang mit dem agilen Zielmanagement-Framework OKR (Objectives and Key Results) über alle Unternehmensebenen und -bereiche hinweg. Tägliche Aufgaben lassen sich mit Ergebnissen verbinden, Fortschritte und Erkenntnisse im gesamten Unternehmen teilen und Daten und Maßnahmen zur Erreichung der OKRs nahtlos in Microsoft Teams abbilden.



Viva Sales

KI-gestützte Vertriebsunterstützung

Viva Sales schafft die Verbindung zwischen CRM (bspw. Salesforce), MS365 und Microsoft Teams und bündelt alle vertriebsrelevanten Informationen an dem digitalen Ort, an dem sich Ihre Mitarbeitenden gerade befinden. Dabei nutzt der digitale Vertriebsassistent KI-gestützte und automatisierte Prozesse, die eine personalisiertere Ansprache ermöglichen und Verkäufe steigern.

Viva Engage

Gemeinschaft virtuell stärken

Viva Engage erweitert die informelle Kommunikation und Kollaboration über Yammer und die Grenzen von Teams hinaus: Neben einem Newsfeed und der Bildung von Communities wird die Employee Experience noch durch Emotionen, Bilder und spontane Eindrücke gestärkt. So bleiben alle in Verbindung und tauschen sich untereinander aus – egal, von wo gerade sie arbeiten.

Viva Learning

Lernen als natürlicher Teil der Arbeit

Mit Viva Learning integrieren Sie die Lerninhalte von Plattformen wie LinkedIn Learning, Pluralsight oder Microsoft Learn in Microsoft Teams und machen persönliches Wachstum zum selbstverständlichen Bestandteil eines Arbeitstages. Alle Inhalte sind an einem zentralen Ort aufrufbar und können passend ausgewählt, von Führungskräften zugewiesen und für die eigene Zielerfüllung nachverfolgt werden.



Viva Connections

Informieren, vernetzen und motivieren

Viva Connections ist der zentrale Einstiegspunkt in den digitalen Arbeitsplatz und erweitert das Intranet dank der Teams-Integration um ein persönliches Dashboard, Feeds oder eine Mobile App. Ideal, um Neuigkeiten, digitale Unterhaltungen und strukturierte Aufgabenübersichten im unternehmenseigenen Design darzustellen.



Viva Insights

Effektivität und Wohlbefinden in Balance

Viva Insights liefert datenbasierte Erkenntnisse und Empfehlungen für eine ausgewogene und produktive Zusammenarbeit im Unternehmen – und das völlig datenschutzkonform. Dazu werden vorhandene MS365-Tools und Integrationen mit anderen Datenquellen für individuelle Analysen genutzt.



Viva Amplify

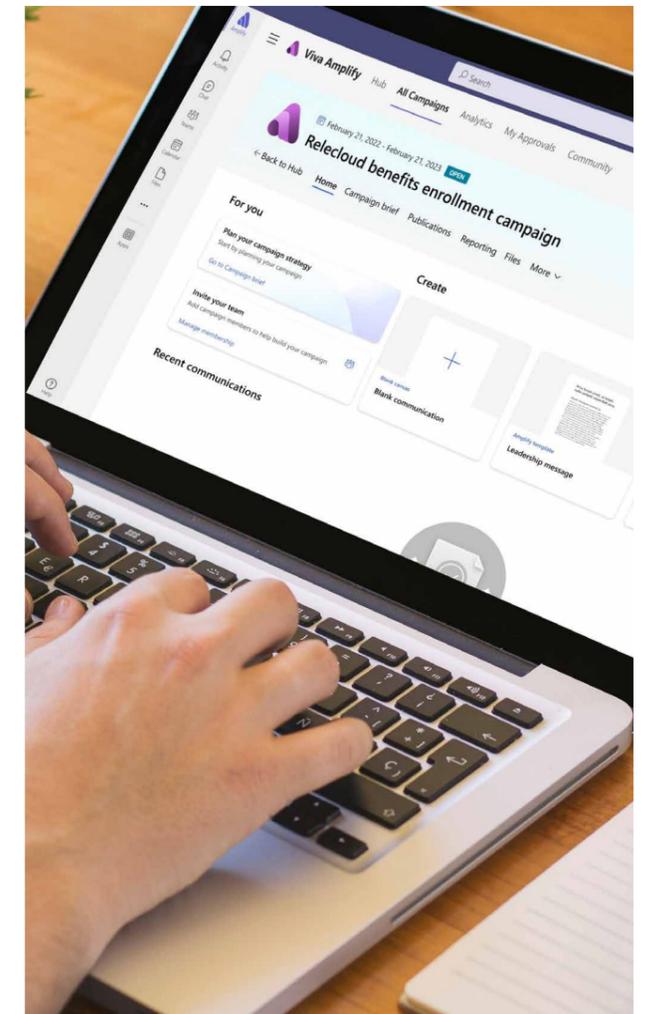
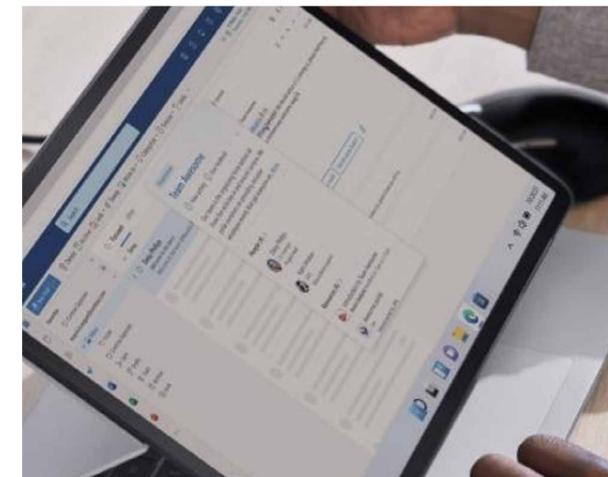
Interne Kommunikationsprozesse optimieren

Viva Amplify funktioniert wie eine News-Zentrale, die es ermöglicht, Botschaften aus einem Hub heraus zu verwalten und in mehreren Kanälen zu teilen. Dabei bieten kontinuierliche Metriken die Basis für die Ableitung von Maßnahmen zur Verbesserung der eigenen Kommunikation.

Viva Pulse

Feedback fördern und Bedürfnisse erfüllen

Viva Pulse hilft dabei, die Bedürfnisse der Mitarbeitenden herauszukristallisieren und diese besser zu erfüllen. Dazu erleichtert das Modul die Erstellung von Mitarbeiterumfragen anhand wissenschaftlicher Vorlagen und vereinfacht deren Durchführung. Mit den Feedbacks leiten Sie Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsprozesse ab und richten die Abläufe auf die Bedürfnisse des eigenen Teams aus.



Viva Topics

Wissensmanagement auf neuem Niveau

Viva Topics nutzt Künstliche Intelligenz, um Inhalte und Fachwissen unternehmensweit zu analysieren und in anwendbares Wissen umzuwandeln. Über angelegte Themenseiten und Themenkarten – beispielsweise in Teams-Chats – kann das Wissen dann organisiert, geteilt und weiterentwickelt werden.



Lassen Sie uns Ihre Employee Experience stärken

Sie merken: Um die Herausforderungen der hybriden Arbeitswelt zu meistern und die Vorteile voll auszuschöpfen, braucht es nicht nur einen Wandel in den Köpfen, sondern vor allem eine digitale Plattform, auf der alles für eine gelungene Employee Experience zusammenläuft.

Denn die Mitarbeitenden eines Unternehmens sind der Schlüssel zum Erfolg. Und Unternehmen, die den Menschen auch virtuell in den Mittelpunkt einer hybriden Arbeitsweise stellen und dabei die Employee Experience verbessern, erreichen langfristig mehr. Zusammen mit unserem Partner Quest bieten wir dafür alles aus einer gemeinsamen Hand.

Plattform und Beratung von novaCapta

novaCapta bietet Ihnen mit den Modulen von Microsoft Viva die Mittel für eine verbesserte Employee Experience an. Dazu beraten wir Sie, welche davon für Ihr Unternehmen wirklich sinnvoll sind und wie Sie diese effektiv einsetzen. Und da Microsoft Viva allein noch keine gute Employee Experience ausmacht, sondern es dafür vor allem zufriedene Menschen braucht, unterstützen wir Sie auch bei begleitenden Change Maßnahmen.



Reibungslose Migration mit Quest

Haben Sie sich für die Implementierung der Employee Experience Plattform entschieden, unterstützt Sie unser Partner Quest bei der Migration und Modernisierung von On-Premises oder Nicht-Microsoft-Clouds nach Viva. Dabei liegt der Fokus auf Viva Connections, Viva Sales, Viva Learning und Viva Topics.

Wenn Sie etwa Viva Connections einsetzen und zunächst von SharePoint OnPrem auf den Modern Workplace umsteigen möchten, bietet Quest die passenden Tools, um SharePoint nach M365 SharePoint Online zu migrieren und für Viva Connections zu modernisieren. Damit fällt es leicht, bestehende Strukturen und Inhalte zu SharePoint zu migrieren und sie als Basis für z. B. Viva Connections, Viva Topics oder Viva Learning zu nutzen.

Ihr Microsoft Premium Partner

Kontaktieren Sie uns!

Sie haben Fragen zum Thema oder möchten mehr über die Möglichkeiten von Microsoft Viva erfahren? Kontaktieren Sie uns und wir finden heraus, wie Sie das volle Potential entfalten.

DE

novaCapta GmbH

Im Mediapark 5c
50670 Köln

T +49 (0)221 58919 343

M info@novacapta.com

W www.novacapta.com

CH

novaCapta Schweiz AG

Industriestrasse 5a
6210 Sursee

T +41 (0)41 392 20 00

M info.schweiz@novacapta.com

W www.novacapta.ch



Heinz Süess

Senior Business Consultant und Geschäftsführer bei der novaCapta Schweiz AG, berät Unternehmen zu den einzelnen Microsoft Bausteinen und Produktneuheiten. Dabei fokussiert er sich auf die Entwicklung individueller Lösungen, die die Geschäftsprozesse der Kund:innen optimieren und ihnen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.